

معاونت فرهنگی و اجتماعی اداره کل فرهنگی – اداره تولیدات

ماده ۱-اهداف:

۱. ارتقا هویت فرهنگی و اجتماعی دانشجو معلمان و تربیت معلمان شایسته
۲. ایجاد جریان و بسترسازی برای تولید و توسعه کمی و کیفی محتوای منطبق بر فرهنگ اسلامی، بومی و ملی
۳. ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجو معلمان.
۴. ارج گذاری و معرفی توانمندی‌ها و مهارت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجو معلمان.
۵. غنی سازی اوقات فراغت و نهادهای سازنده کاربرد فرهنگ و هنر در زندگی فردی و اجتماعی دانشجو معلمان.
۶. ایجاد بانک اطلاعات دانشجو معلمان خلاق و مستعد در حوزه تولیدات فرهنگی

ماده ۲-قالب‌های تولیدات فرهنگی

تولیدات محتوایی است که توسط دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان برای افزایش دانش، نگرش و مهارت مخاطبان در هر یک از ساحت‌های تعلیم و تربیت به شکل مکتوب، چندرسانه‌ای و حجمی به صورت فردی و یا گروهی در یکی از قالب‌های ذیل ارائه می‌شود.

۱. کتاب
۲. نرم افزار
۳. پوستر
۴. فیلم
۵. کوتاه
- پویانمایی

ماده ۳-شاخص‌های ارزیابی تولیدات فرهنگی:

۱. در راستای تحقق اهداف و برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه باشد.
۲. بدیع، خلا قانه و ابتکاری باشند
۳. حداقل بر یکی از ساحت‌های تعلیم و تربیت مطابق سند تحول بنیادین تأکید داشته باشد.
۴. به دانش، نگرش و مهارت دانشجو معلمان کمک کند.
۵. توسط دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان ارائه شده باشد.
۶. قبلاً توسط دستگاه دولتی دیگری برای انتشار مورد حمایت قرار نگرفته باشد.

ماده ۴-انواع حمایت

۱. تأمین بخشی از هزینه‌های انتشار
۲. تقدیر از دانشجو معلمان دارای آثار منتخب
۳. مشاوره و راهنمایی جهت انتشار آثار تولیدکنندگان